



THUNDERBIRD

Najafi Global Mindset Institute

雷鸟全球化思维清单

Sample Report

30-Nov-15

Thunderbird School of Global Management
1 Global Place
Glendale, AZ 85306-6000

FOR MORE INFORMATION, CONTACT:
globalmindset@thunderbird.edu
www.globalmindset.com

什么是全球化思维？

全球化思维是指影响不同的人的能力，该能力是知识资本，心理资本和社交资本的重要组合。

- 知识资本是指全球化商业头脑，国际视野以及认知的复杂性。
- 心理资本指的是追求多样性，渴望冒险以及自信心。
- 社交资本指的是跨文化交际中的文化移情能力，人际交往中的影响力以及外交能力。

为什么全球化思维如此重要？

当今公司的全球联系比以往任何时候都更为紧密。他们追求全球的客户，全球化人才，全球的声誉，全球的生产，全球合作伙伴以及全球供应链。他们拥有遍布全球的劳动力资源，能够运用全球化商业和虚拟团队，同时也和世界各地的组织及机构进行合作。因此，公司的经理人和领导者需要有效地和不同的人相处及合作，他们将通过世界各地的不同人士的影响力来帮助公司实现目标进而达到自己事业上的成功。所谓全球化思维，指的是一系列个人素质，这些素质可以帮助全球化领导者和经理人更好地影响不同的人。

全球化思维能够得到发展吗？

是的！全球化思维的每一个部分都可以被发展和提高。然而，我们也必须承认全球化思维的某些方面要比另一些方面易于发展。在调查回馈的讨论会上，您和您的同事将在单独工作和小组协作中找到提升自己以及小组全球化思维的方法。在本次会议的最后，雷鸟还会向您提供关于如何提升全球化思维的建议。

关于此份报告

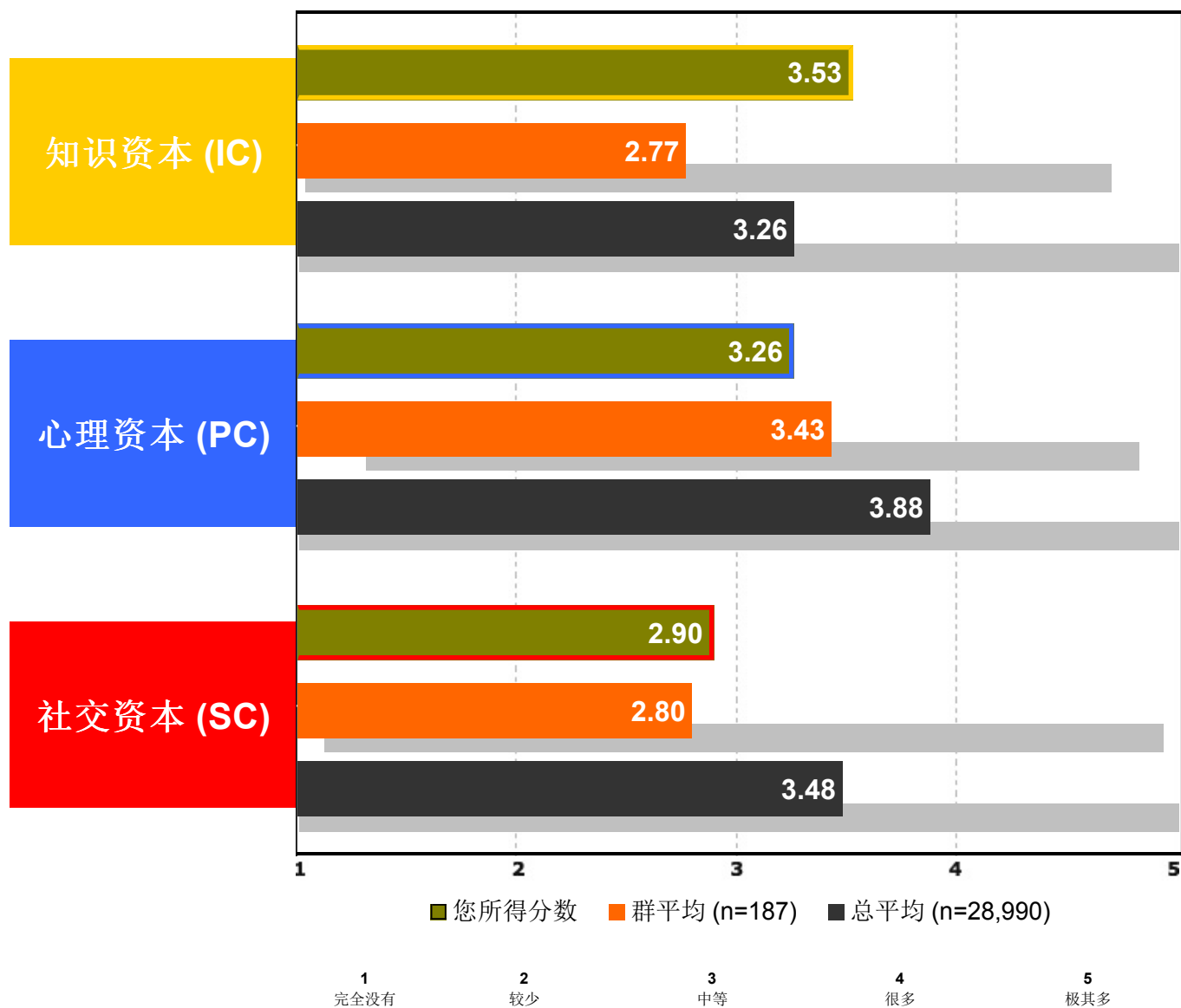
此份报告旨在向您提供对于您在处理与不同文化、地域的人士的关系时所采用的方法的反馈意见。当今的经理人越来越多地需要和不同国家的个人和团体进行有效的合作。因此，掌握处理这种关系的能力变得愈加重要。此份反馈报告旨在帮助您找到提高这种能力的方法，并对您个人的全球化思维概况以及您所在小组的全球化思维概况提供反馈意见。

此报告以雷鸟全球化思维清单为基础。作为一种科学工具，雷鸟全球化思维清单被用于收集在世界各国全球性组织中工作的数以千计受访者的数据。该工具通过严格的科学程序制定而成，具有很强的科学性。以下即为您的报告的具体内容：

页数 4	您的全球化思维概况
页数 5	全球化思维的完整结构
页数 6	关于知识资本的详细说明 (IC)
页数 7	您的知识资本概况 (IC)
页数 8	关于心理资本的详细说明 (PC)
页数 9	您的心理资本概况 (PC)
页数 10	关于社交资本的详细说明 (SC)
页数 11	您的社交资本概况 (SC)
页数 12	您的全球化思维概况
页数 13	您的全球化思维概况分类（得分从高到低排列）
页数 14-15	小组概况
页数 16	全球化思维分数总结
页数 17-19	个人心得

祝您好运！

您的全球化思维概况



备注：群平均和总平均下方的浅灰色色块，分别代表的是该群平均和总平均的最小值到最大值的范围。



在以下的内容中，您会得到关于以上所有全球化思维的元素的分。

知识资本 (IC)

知识资本指的是您的全球化商业头脑、国际视野以及认知的复杂性。以下是知识资本的主要元素：

全球化商业头脑：

- 了解全球产业
- 懂得全球商业竞争以及市场策略
- 懂得如何进行商务往来并评估国际商务中的风险
- 了解如何在世界各地选择供应商

国际视野：

- 了解世界不同国家的文化
- 了解多个国家的地理、历史和重要人物
- 了解世界主要地区的经济和政治事件、关注问题和热点话题等
- 对国际重要事件保持关注和更新

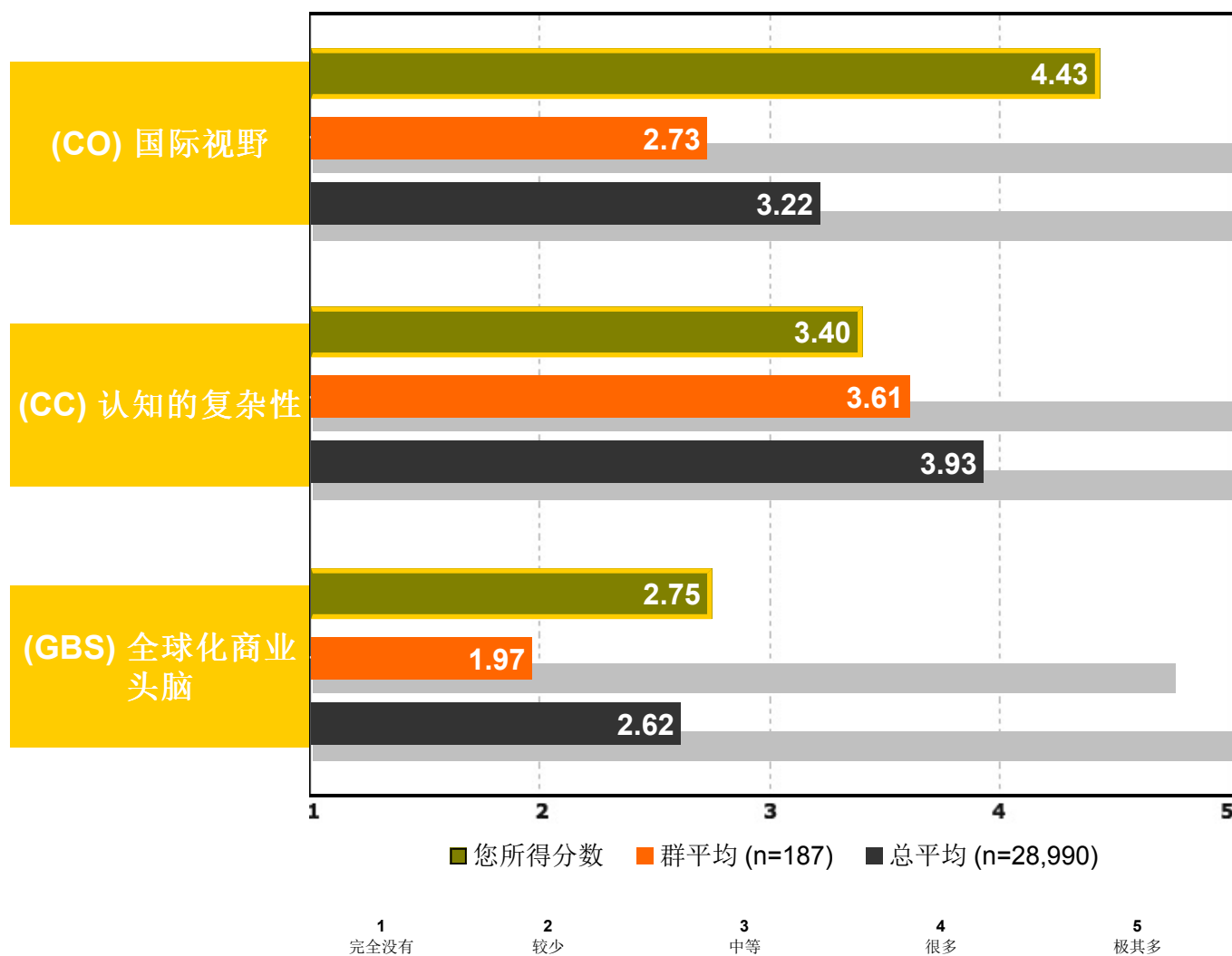
认知的复杂性：

- 很快理解复杂概念的能力
- 很强的分析及解决问题的能力
- 了解抽象事物的能力
- 能够以简单易懂的方式处理复杂事件并解释要点

在知识资本方面获得高分的个人，往往在全球性行业领域具有深刻的见地。他们懂得这个行业如何运作，全球竞争对手如何为自己定位并为自己创造竞争优势。他们也了解全球客户市场应该如何操作，不同的竞争对手如何试图定位其目标市场。他们了解如何在自己的行业内选择供应链并了解行业的关键问题，同时也了解全球决策方面的国家风险分析。

在知识资本方面获得高分，反映出此人对世界不同地区的文化、历史、地理以及政治和经济制度有着深刻的理解。它同时也反映出此人了解全球业务的复杂性，并拥有能够为复杂的问题找到适当解决办法的能力。

您的知识资本 (IC) 概况



备注：群平均和总平均下方的浅灰色色块，分别代表的是该群平均和总平均的最小值到最大值的范围。

个人心得

心理资本 (PC)

心理资本反映的是您追求多样性，渴望冒险以及自信心程度。以下是心理资本的主要元素：

追求多样性：

- 喜爱探索世界各地
- 喜爱与不同国家的人交往
- 喜欢在异国生活
- 喜欢旅游

渴望冒险：

- 有兴趣处理挑战性的状况
- 愿意承担风险
- 愿意测试自身能力
- 喜欢处理难以预知的状况

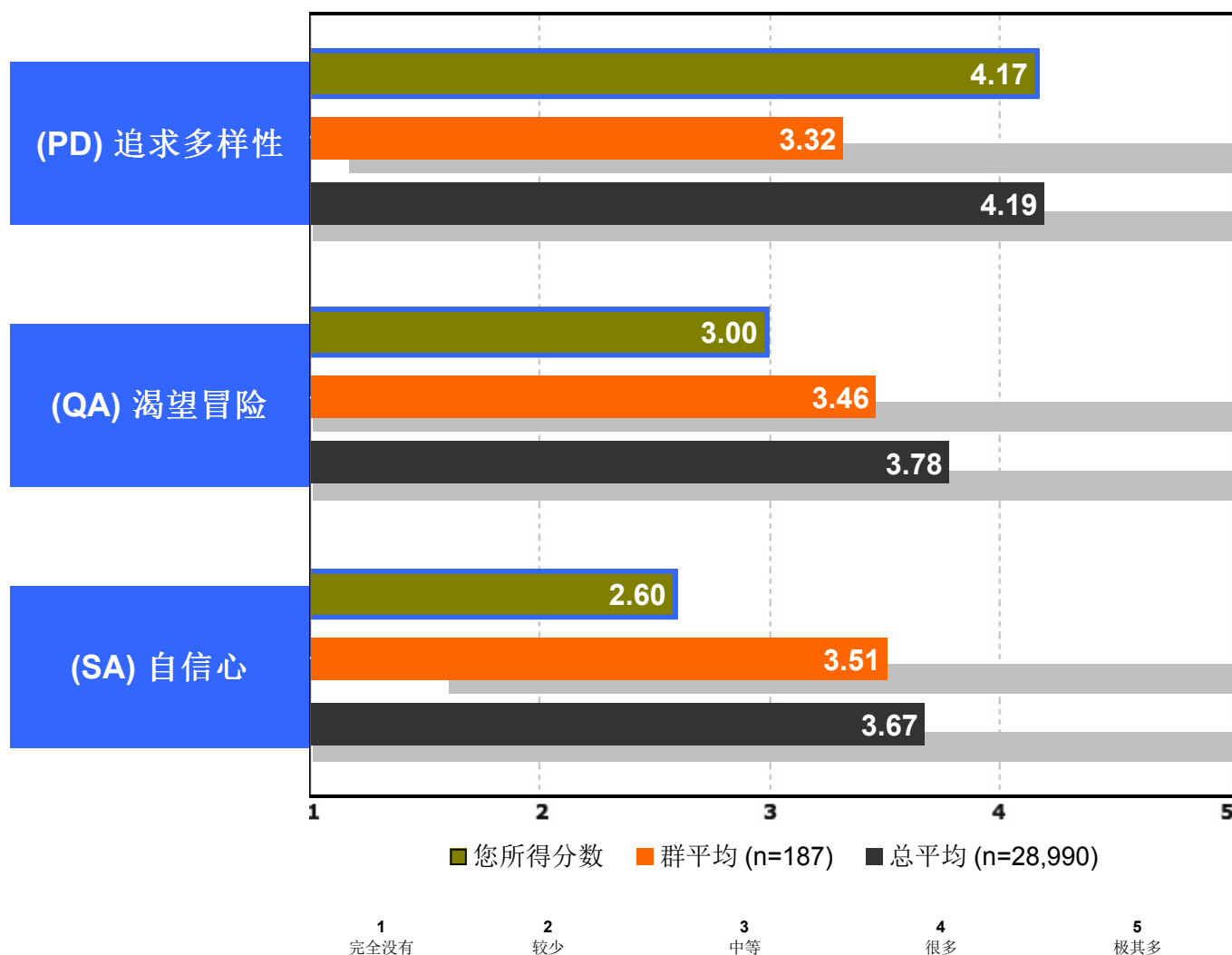
自信心：

- 精力充沛
- 自信
- 在不理想的情势下保持泰然自若的心态
- 在恶劣情势下保持机智及幽默

在心理资本方面获得高分的个人，往往喜欢追求多样性，热衷于探索世界各地，研究其他国家的文化以及做事情的不同方式。他们喜欢与其他国家的人往来，并喜欢在世界的各个角落居住。他们习惯于称自己为世界公民，愿意去了解其他国家的文化和人民，并享受这样的机会。

在心理资本方面获得高分，反映出此人具有很强的自信心和幽默感，并勇于接受挑战。它反映出此人挑战自身的愿望，并拥有在不可预知的复杂环境下成长的能力。

您的心理资本 (PC) 概况



备注：群平均和总平均下方的浅灰色色块，分别代表的是该群平均和总平均的最小值到最大值的范围。

个人心得

社会资本 (SC)

社会资本反映您在跨文化交际中的文化移情，人际交往中的影响力以及外交能力。以下是社会资本的主要元素：

跨文化交际中的文化移情能力：

- 与世界各地的人们友善合作的能力
- 了解不同文化背景的人们的非语言表达方式的能力
- 与具有不同文化背景的人们保持情感交流的能力
- 与来自不同文化的人们有效地合作并达成目标的能力。

人际交往中的影响力：

- 有在其他国家进行商务合同谈判的经验
- 具有很强的交际网络，包括不同文化背景的人士及有影响力人士
- 领导者声誉

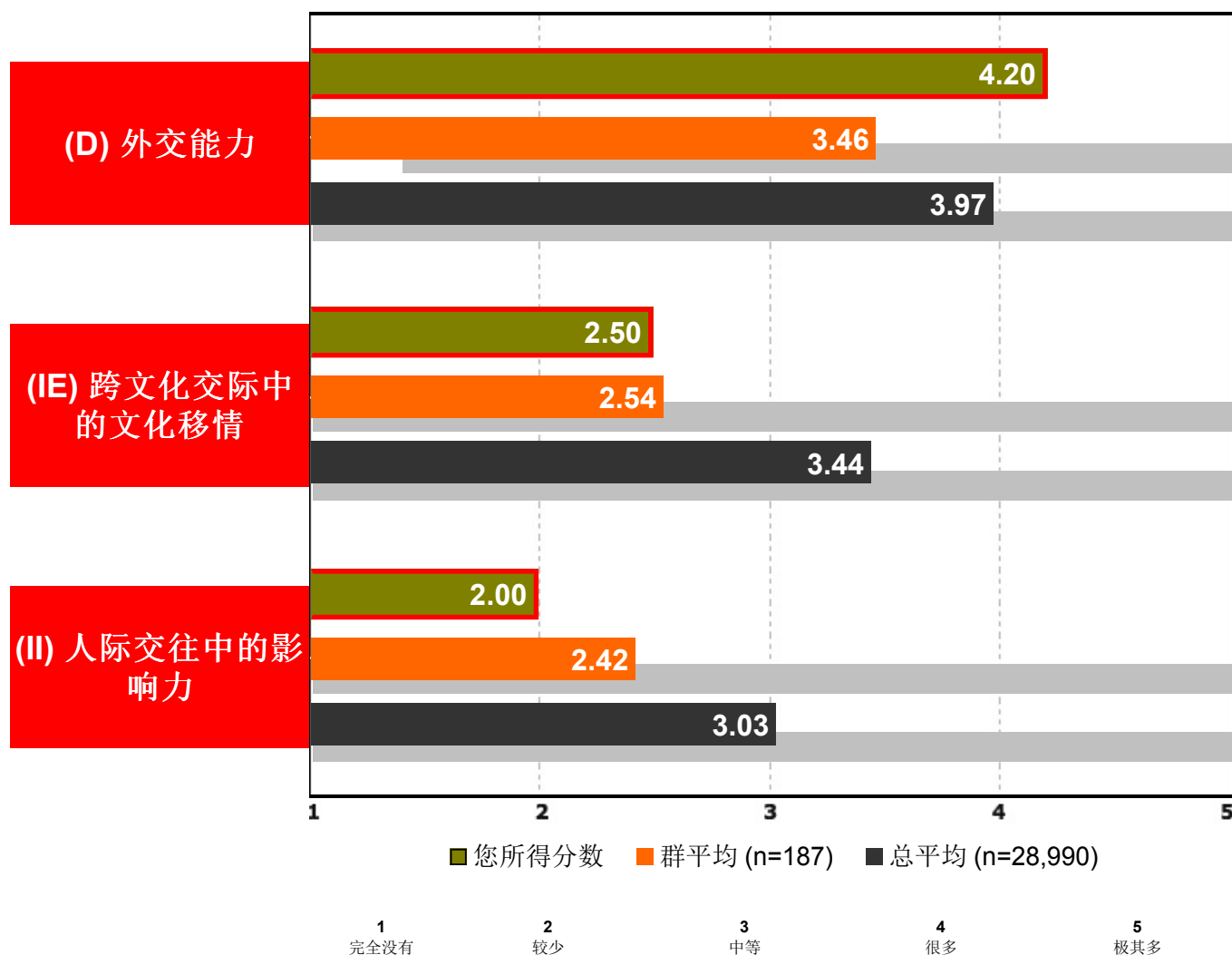
外交能力：

- 与陌生人轻松交谈
- 融合多样化观点的能力
- 仔细倾听他人言论的能力
- 愿意合作

在社会资本方面获得高分的个人，能够更好地和不同的人建立相互信任的关系。他们是很好的听众，能够轻松地与他人开展谈话，并能够整合不同的意见，从而促进持不同意见的各方达成共识，因此，他们被视为有效率的领导者和外交能手。

该项高分的获得，表明此人有着很强的移情能力，可以与不同国家的人们开展情感交流。它反映出此人同他人沟通的能力，并且有能力建立庞大的囊括不同国家的朋友和同事的人际关系网络。

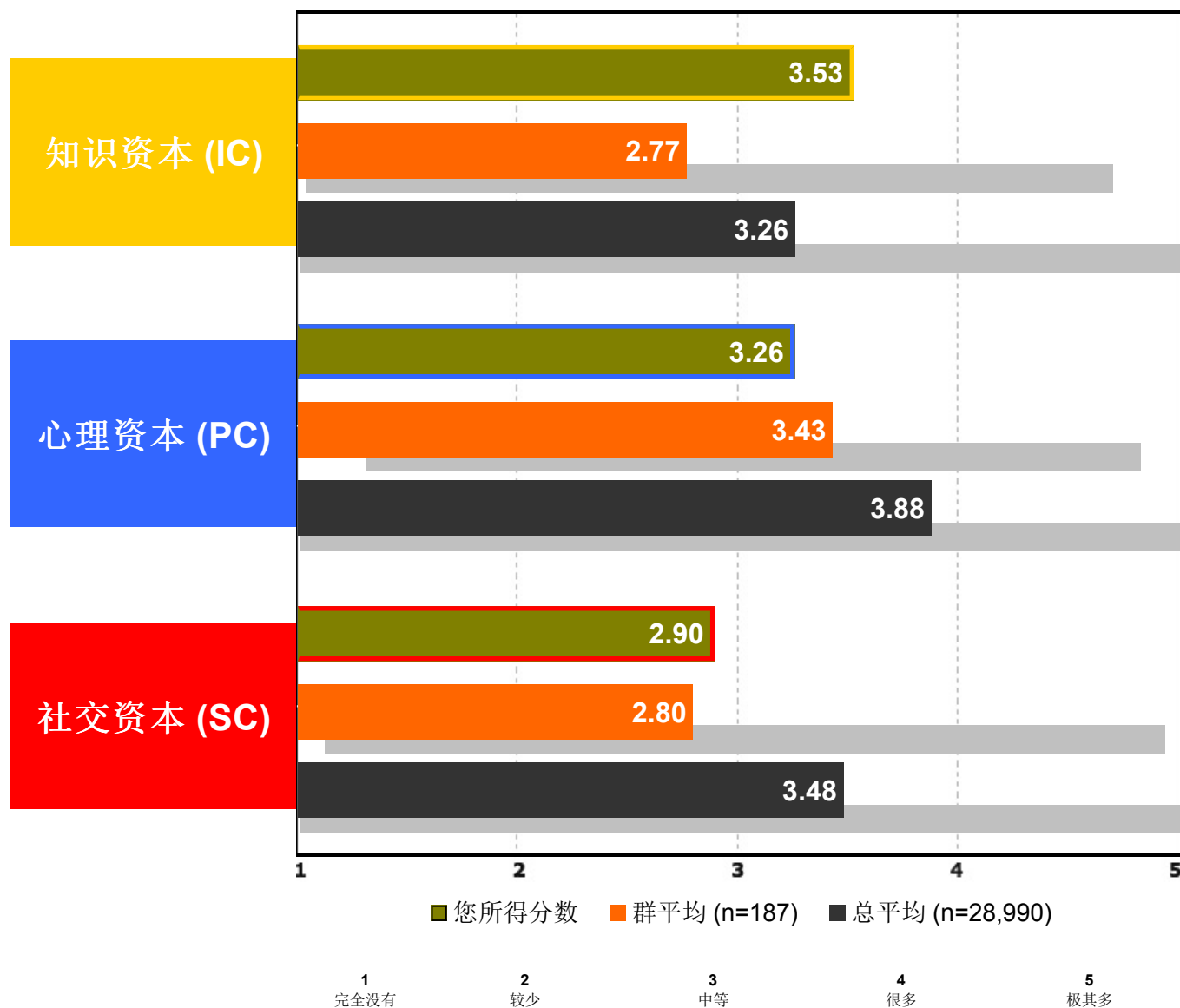
您的 社交资本 (SC) 概况



备注：群平均和总平均下方的浅灰色色块，分别代表的是该群平均和总平均的最小值到最大值的范围。

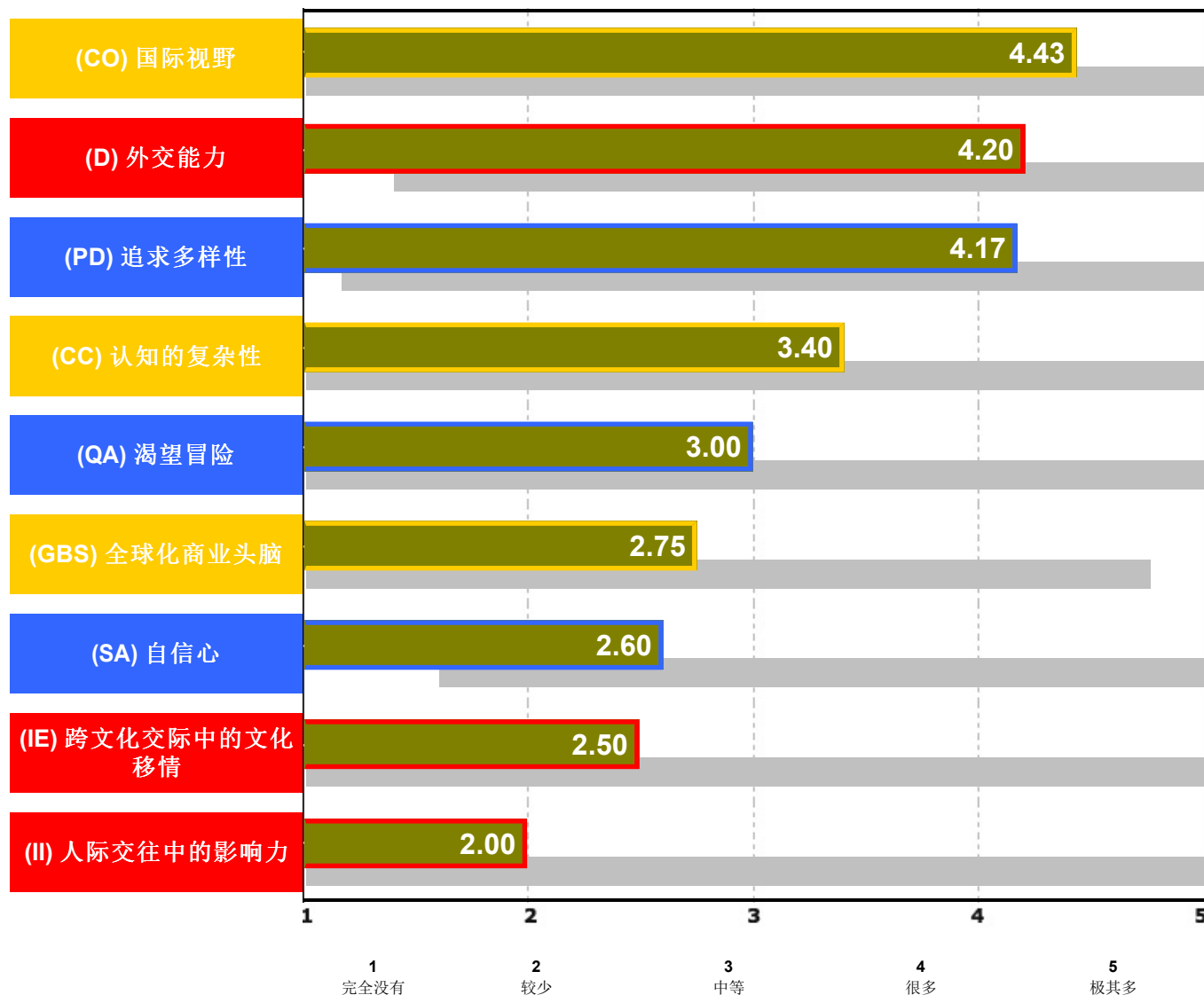
个人心得

您的全球化思维概况



备注：群平均和总平均下方的浅灰色色块，分别代表的是该群平均和总平均的最小值到最大值的范围。

您的全球化思维细节分析

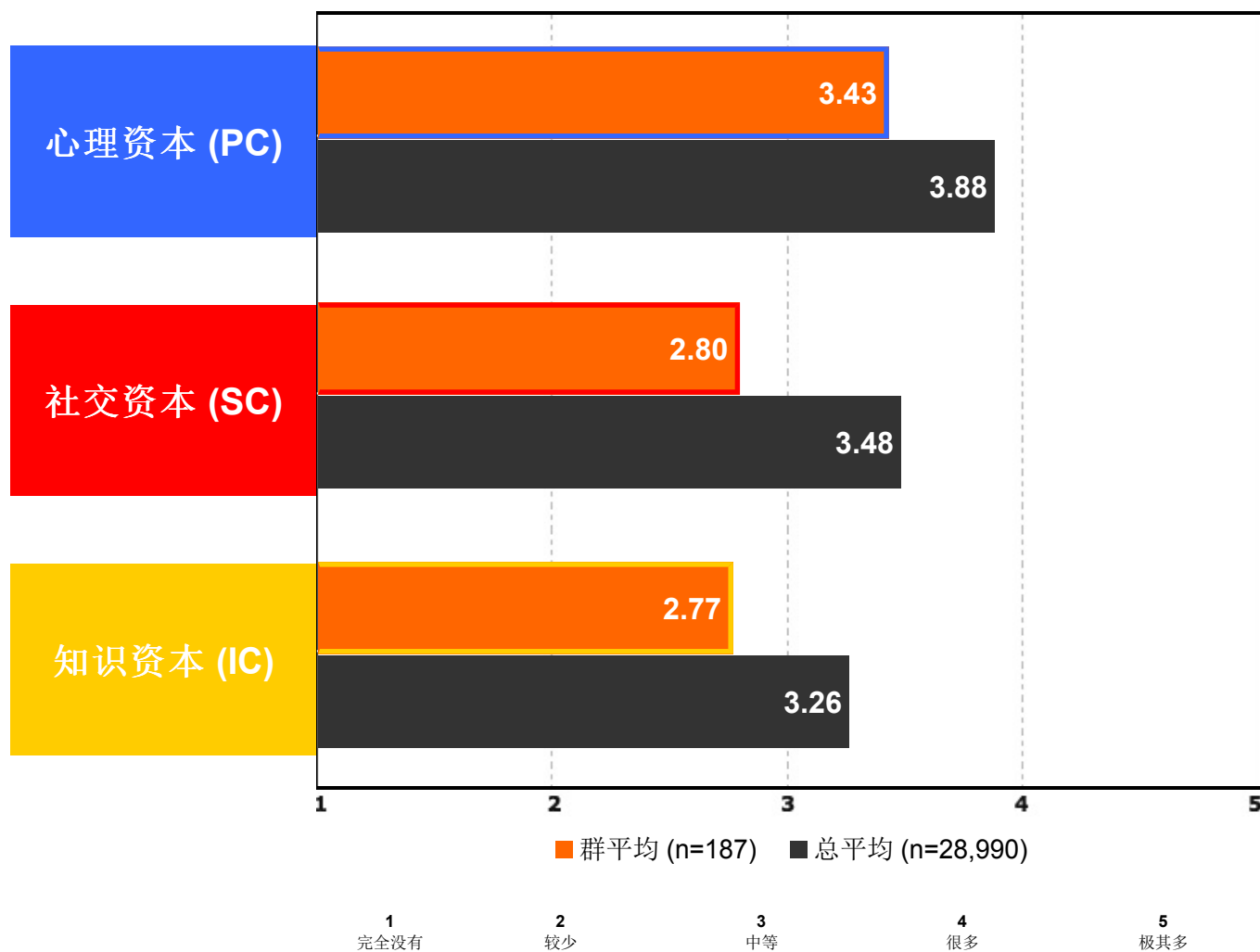


备注：参与者个人所得分数下方的浅灰色色块，代表的是该小组的最小值到最大值的区域范围

根据您的自我评估，该表揭示了您在全球化思维9个方面的得分，并从最高分向最低分排序。每一项用不同的色码标注。知识资本用黄色边框表示，心理资本的三个方面用蓝色边框表示，社会资本用红色边框表示。

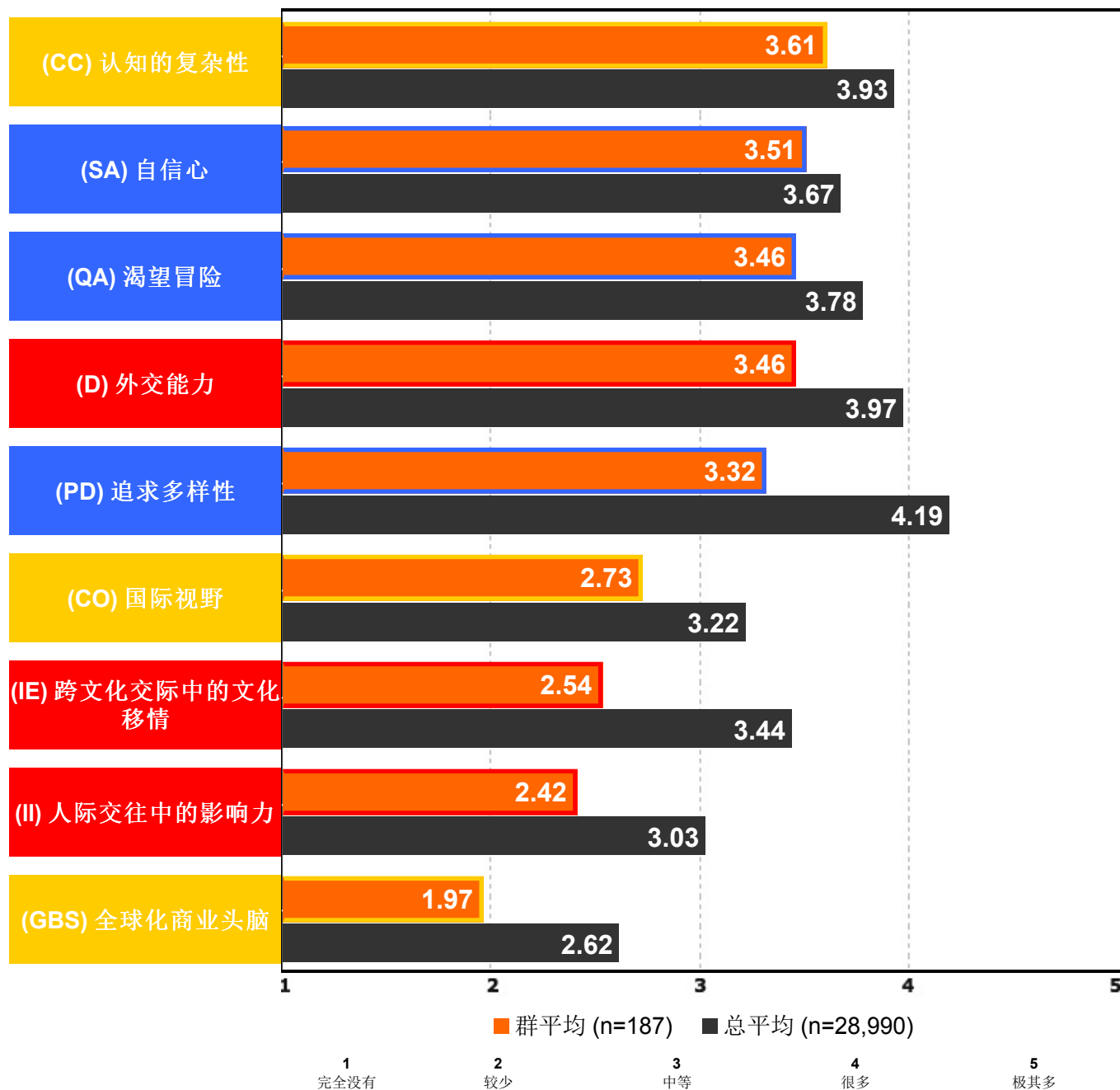
“4分或更高”的评分意味着您在该方面做得很不错，尽管仍然有可以改进的地方。“3至4分”的评分意味着您在该方面做得还可以，但需要做得更好。“3分及以下”的评分意味着您迫切需要考虑制定一个计划，以改善自己在该方面的表现。作为一个全球领导者，如果要获得成功，必须在这方面加强注意。

小组全球化思维概况



此表说明的是您所在小组的全球化思维概况，以及与我们采集的全球经理人总平均样例相比较的情况。该表根据知识资本，心理资本和社交资本的3个类别从最高分向最低分排序。

小组全球化思维细节分析



此表说明的是您所在小组的全球化思维的详细概况，以及与我们采集的全球经理人总平均样例相比较的情况。该表根据全球化思维9个方面从最高分向最低分排序。每一项用不同的色码标注。知识资本用黄色边框表示，心理资本的三个方面用蓝色边框表示，社交资本用红色边框表示。

“4分或更高”的评分意味着此小组在该方面做得很不错，尽管仍然有可以改进的地方。“3至4分”的评分意味着此小组在该方面做得还可以，但需要做得更好。“3分及以下”的评分意味着此小组迫切需要考虑制定一个计划，以改善其在该方面的表现。作为一个由全球领导者组成的小组，如果要获得成功，必须在这方面加强注意。

全球化思维分数总结

	心理资本 (PC)	社交资本 (SC)	知识资本 (IC)		(PD) 追求多样性	(QA) 渴望冒险	(SA) 自信心	(IE) 跨文化交流中的文化移情	(II) 人际交往中的影响力	(D) 外交能力	(GBS) 全球化商业头脑	(CC) 认知的复杂性	(CO) 国际视野
Sample Report	3.26	2.90	3.53		4.17	3.00	2.60	2.50	2.00	4.20	2.75	3.40	4.43
群平均	3.43	2.80	2.77		3.32	3.46	3.51	2.54	2.42	3.46	1.97	3.61	2.73
最大	4.82	4.93	4.69		5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.75	5.00	5.00
第75个百分位数	3.94	3.32	3.26		4.00	4.00	4.00	3.25	3.00	4.00	2.50	4.00	3.43
第50个百分位数	3.43	2.79	2.77		3.33	3.40	3.60	2.50	2.33	3.60	1.88	3.80	2.71
第25个百分位数	3.00	2.26	2.23		2.67	3.00	3.00	1.83	1.67	3.00	1.25	3.00	2.00
最小	1.32	1.13	1.04		1.17	1.00	1.60	1.00	1.00	1.40	1.00	1.00	1.00
总平均	3.89	3.49	3.27		4.20	3.79	3.68	3.44	3.04	3.97	2.63	3.94	3.23
最大	5.00	5.00	5.00		5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
第75个百分位数	4.33	3.95	3.74		4.83	4.20	4.20	4.00	3.67	4.40	3.25	4.40	3.86
第50个百分位数	3.94	3.50	3.27		4.33	3.80	3.80	3.50	3.00	4.00	2.63	4.00	3.17
第25个百分位数	3.53	3.03	2.81		3.83	3.40	3.20	2.83	2.33	3.60	2.00	3.60	2.57
最小	1.00	1.00	1.00		1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00

个人心得

1. 您对自己拥有全球化思维的需求是如何评估的？现在的情况？5年以后的情况？

2. 对于进一步发展全球性思维，如果您什么都不做的话，会有什么样的后果？

3. 您在哪些方面有着相对优势？

个人心得

4. 您在哪些方面有着发展机会？

5. 在未来的6到12个月中，对于加强及运用自己的优势，您有着哪些优先考虑计划？

个人心得

6. 在未来的6到12个月中，对于改善自身的发展机会，您有哪些优先考虑计划？

7. 在未来得6到12个月中，您最重要的3至5个行动方案是什么？

Sample Report